Hodnocení pomocí crawlerů = robot který analyzuje signály (struktura, rychlost, responzivita, obsah, metadat, počet odkazů, …), indexuje a ukládá do databáze stránky

Nejčastěji pro: google, seznam, bing, nebo i youtube, …

On-page SEO vs off-page SEO (SEO na stránce vs mimo)

SEO nástrojje: Google Search Console a Google Analytics, <https://search.seznam.cz/wt/pridej-stranku>

Metody SEO: etické x neetické

Nástroje pro šíření stránky: katalogy firem a odborníků, katalogy PR článků, RSS katalogy, jiné katalogy, blogy, diskuze, sociální sítě, inzertní portály, …

# etické

**<title> 🡪 jednoduchý a výstižný název stránky (může obsahovat zaměření stránky), pro každou stránku jiný**

**<meta> 🡪 krátký popis stránky, který se následovně zobrazí v search enginech, pro každou stránku jiný**

**<h1-h…> 🡪 používat pro vyjádření struktury obsahu (hlavní body) a pouze mimořádně (hlavně ne využívat jen pro velikosti)**

**Struktura URL: protocol://hostname/path/filename?querystring#fragment**

**Robots.txt pro zastavení crawlera pro určité stránky**

**Noindex meta tag pro nezaindexování**

**Uspořádání v adresáři, vytvoření hierarchie od obecného k specifickému contentu, ne však moc hluboké (root 🡪 složky 🡪 podsložky …)**

Textová a uspořádaná nav (ne obrázky)

Mapa stránky

404 errory (nepovolit indexování, nezakazovat crawling, NE pouze Not Found)

**Pochopitelné url (pojmenované složky a jednotlivé stránky, ne pouhá ID či obecné názvy jako article1)**

Poznání své cílové skupiny 🡪 Využití klíčových slov, podle kterých uživatel bude vyhledávat

Pravidelně aktualizovaný obsah který je jednoduchý ke čtení

Optimalizuj obsah pro uživatele, ne pro search engine

Odkazy 🡪 specifický styl, aby bylo poznat že se jedná o odkaz, krátké výstižné popisy, rel=“nofollow“ dá crawlerovi vědět, aby určitý odkaz nespojoval s původní stránkou (komentáře s linky)

Obrázky 🡪 <img> nebo <picture> (ne v CSS), využití alt, využití základních formátů (PNG, SVG, WebP, …)

# Neetické

Spam = umisťování odkazů všude po internetu

Oklamání robotů = ukazuje robotům jiný obsah než uživateli

Skrytý text = text skrytý pomocí CSS s klíčovými slovy či frázemi